

รายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มความรู้
เทคนิคการทำ Production design
แผนการจัดการความรู้ที่ 5

หน่วยงาน
วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประจำปีงบประมาณ 2559

คำนำ

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้เป็นประจำทุกปี เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการจัดการความรู้ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถทำให้เป้าประสงค์ของแต่ละยุทธศาสตร์สำเร็จ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 แผนที่ 5 เทคนิคการทำ Production design

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่หวังว่าแผนการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2559 แผนที่ 5 เทคนิคการทำ Production design จะเป็นแนวทางให้บุคลากรได้ใช้กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 และดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดตามที่วางเอาไว้

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มความรู้	
ความเป็นมาของกลุ่มความรู้	1
สมาชิกของกลุ่ม	2
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานจัดการความรู้	
การแบ่งความรู้	3
การสร้างและแสวงหาความรู้	4
การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	5
การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้	6
การเข้าถึงความรู้	7
การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	8
การเรียนรู้	9
ส่วนที่ 3 สรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	
ความรู้ที่ได้และการกลั่นกรองความรู้	11
การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	12
ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัด	12
สรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้	12
ภาคผนวก	
การพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานสารบรรณ	13

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

1. ความเป็นมาของชุมชนนักปฏิบัติ กลุ่มความรู้ แผนที่ 5 เทคนิคการทำ Production design ระบุข้อมูล ดังนี้

- ความเป็นมาของกลุ่ม

กลุ่มความรู้ “เทคนิคการทำ Production design” วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ได้จัดโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมนักศึกษา เป็นประจำและต่อเนื่องในทุกๆ ปี เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้ตรงตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย คณะกรรมการจัดการความรู้เห็นว่า องค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญสำหรับการส่งเสริมให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดก็คือ การทำ Production design ซึ่งองค์ความรู้จะมาจากอาจารย์ที่สอน วิทยากรที่เชิญมาบรรยาย ศึกษาจาก internet และประสบการณ์การทำภาพยนตร์สั้นที่นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

เป็นความรู้ที่ต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

จากเหตุผลดังกล่าว กลุ่มความรู้ “เทคนิคการทำ Production design” จัดขึ้นมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเพื่อนักศึกษาวิทยาลัยการภาพยนตร์ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ สาขาการสร้างภาพยนตร์และสื่อใหม่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสังคม มีมาตรฐานสู่ความเป็นมืออาชีพ และเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

2. สมาชิกวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ และบทบาทหน้าที่ของสมาชิก

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	บทบาทหน้าที่	หน่วยงานที่สังกัด
1.	นายพิสนธ์ สุวรรณภักดี	คุณเอื้อ	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
2.	นายธีรพงศ์ เสรีสำราญ	คุณเอื้อ	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
3.	Mr. Samuel R.Forkner	คุณอำนวย	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
4.	นางสาวนิชาภา อธิธิประเสริฐ	คุณอำนวย	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
5.	นางสาวยุพิน เพชรอำไพ	คุณกิจ	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
6.	นางสาวชุตินา โตบางป่า	คุณกิจ	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
7.	นางสาวกัลยากร ทองมาก	คุณลิขิต	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
8.	ว่าที่ ร.ต. หญิงฉันทรัฐ สัมแก้ว	คุณลิขิต	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
9.	นายธนินทร์รัฐ เศรษฐานุกงษ์	คุณวิศาสตร์	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ

หมายเหตุ ระบุบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจน (คุณอำนวย, คุณกิจ, คุณลิขิต, คุณประสาน และคุณวิศาสตร์)

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานจัดการความรู้

1. การบ่งชี้ความรู้

1.1 รายละเอียดผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดการความรู้ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ ประชุมบุคลากรประจำวิทยาลัยการภาพยนตร์ คัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการทำ องค์ความรู้ เทคนิคการทำ Production design” วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ได้จัดโครงการส่งเสริมพัฒนากิจกรรมนักศึกษา เป็นประจำและต่อเนื่องในทุกๆ ปี เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้ตรงตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย คณะกรรมการจัดการความรู้เห็นว่า องค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญสำหรับการส่งเสริมให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดก็คือ การทำ Production design ซึ่งองค์ความรู้จะมาจากอาจารย์ที่สอน วิทยากรที่เชิญมาบรรยาย ศึกษาจาก internet และประสบการณ์การทำภาพยนตร์สั้นที่นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

1.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

ภาพประกอบการประชุม การคัดเลือกองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ เทคนิคการทำ Production design” และภาพการประชุม



2. การสร้างและแสวงหาความรู้

2.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

- 2.1.1 เกิดจากการเรียนการสอนรายวิชา Production design
- 2.1.2 ศึกษาจาก Internet
- 2.1.3 ปรีक्षा และผู้มีประสบการณ์
- 2.1.4 ประสบการณ์จากการส่งผลงานเข้าประกวด

2.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง



3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

3.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

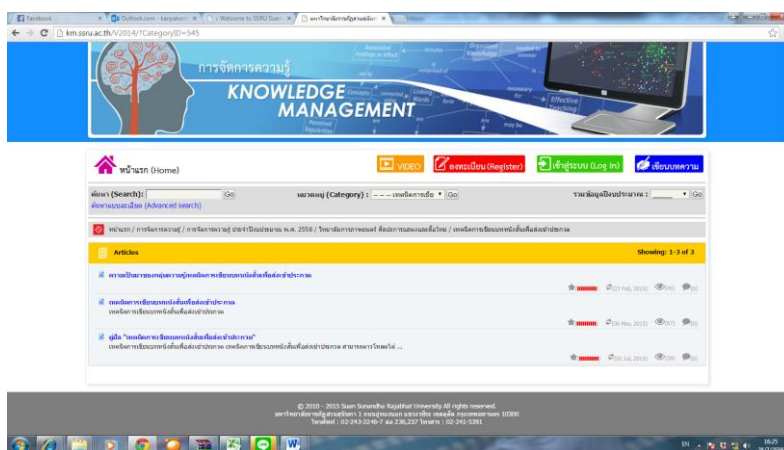
1. รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการค้นคว้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการดำเนินงานต่อไป

2. จัดเก็บความรู้ไว้ในคู่มือและ Website ของวิทยาลัยการภาพยนตร์

3.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

3.2.1 องค์ความรู้ที่ได้ 1 เรื่อง วิธีเทคนิคการทำ Production design
 ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ

3.2.2 จัดทำเป็นคู่มือ เทคนิคการทำ Production design และค้นหาได้ที่ Website ของมหาวิทยาลัย



4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้

4.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

ประมวลผลความรู้เกี่ยวกับ เทคนิคการทำ Production design นายมนตรี มินิบุตร ผู้เชี่ยวชาญ
 ทางด้านการทำภาพยนตร์ และผู้กำกับ

4.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

ภาพประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้



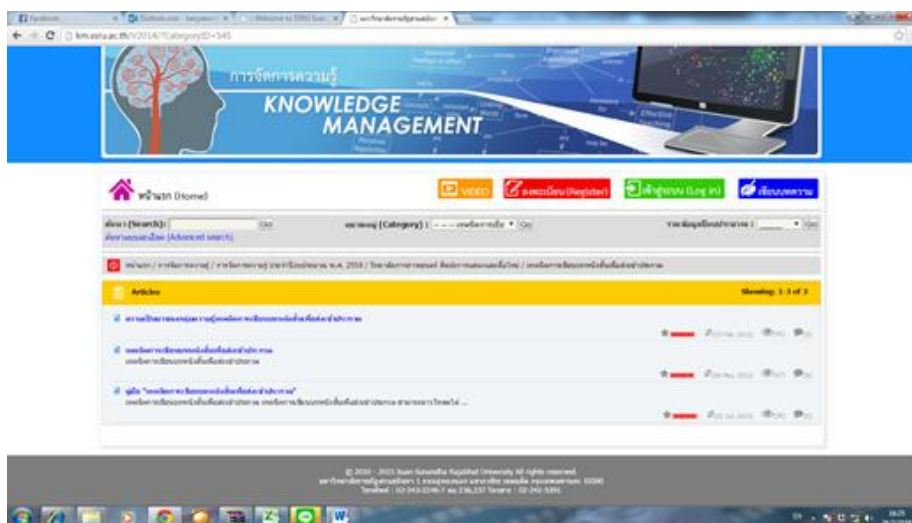
5. การเข้าถึงความรู้

5.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดทำคู่มือ เทคนิคการทำ Production design

5.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

คู่มือ เทคนิคการทำ Production design Website วิทยาลัยการภาพยนตร์



6. การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้

6.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

6.1.1 ประชุมกลุ่มย่อยในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีเทคนิคการทำ Production design

6.1.2 แบ่งปันความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางต่างๆ

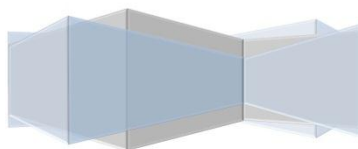
6.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

6.2.1 ภาพประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

6.2.2 คู่มือ เทคนิคการทำ Production design Website ของมหาวิทยาลัย

๕๕๓

เทคนิคการทำ PRODUCTION DESIGN :
การออกแบบงานสร้างในภาพยนตร์



7. การเรียนรู้

7.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

ประเมินการนำเทคนิคการทำ Production design ไปใช้ประโยชน์

7.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

7.2.1 คู่มือการเทคนิคการทำ Production design จำนวน 1 เรื่อง

7.2.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจำแนกตามประเด็น

อัตลักษณ์ ดังนี้

1. ด้านเป็นนักปฏิบัติ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ประเภทอุดมศึกษา จำนวน 4 รางวัล จากโครงการภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ “Short Science” จัดโดยองค์การพิพิธพันธ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพพช.) และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้รับรางวัลเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2558

2. ด้านเชี่ยวชาญการสื่อสาร ได้รับรางวัลชมเชย โครงการ JOHN STORY AWARD ได้รับรางวัลเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2559

3. ด้านมีจิตสาธารณะ คิวรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 โครงการ UNFPA FAIR SHORT FILM COMPETITION ภายใต้วีธีชื่อ “เลือกกรู้จัก FAFE” ช่วงเดือนตุลาคม 2558

4. ด้านเชี่ยวชาญการคิด รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล โครงการประกวด Viral Clip หัวข้อ “TIP Insure ประกันภัยออนไลน์” ได้รับรางวัลเมื่อ 21 ธันวาคม 2521

5. ด้านถนัดวิชาการ รางวัลบทวิจารณ์ภาพยนตร์สร้างสรรค์ จำนวน 1 รางวัล จากโครงการบทประกวดวิจารณ์ภาพยนตร์ครั้งที่ 4 ได้รับรางวัลเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2559

ส่วนที่ 3 ผลผลิตและผลลัพธ์

1. ความรู้ที่ได้และการกั่นกรองความรู้

ความรู้ที่ได้ จัดทำเป็นเทคนิคการทำ Production design จำนวน 1 เรื่อง

1.1 คู่มือการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต่างๆ ค้นคว้าจาก Internet ศึกษาจากผู้ที่มีความรู้ และทำงานด้านนี้โดยตรง

1.2 รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการค้นคว้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการดำเนินการจัดเก็บความรู้ไว้ในคู่มือและ Website ของมหาวิทยาลัย

1.3 มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในวิทยาลัยการภาพยนตร์

ผ่านการกั่นกรองจากใคร และมีวิธีการอย่างไร

นายมนตรี มินิบุตร เทคนิคการทำ Production design

2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

คู่มือ เทคนิคการทำ Production design เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาให้ตรงตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย คณะกรรมการจัดการความรู้เห็นว่า องค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญสำหรับการส่งเสริมให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดก็คือ การทำ Production design ซึ่งองค์ความรู้จะมาจากอาจารย์ที่สอน วิทยากรที่เชิญมาบรรยาย ศึกษาจาก internet และประสบการณ์การทำภาพยนตร์สั้นที่นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนการจัดการความรู้	ค่าเป้าหมาย	ผล
ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	ระดับ 3.51	4.42

เอกสารหลักฐานอ้างอิง

คู่มือ เทคนิคการทำ Production design 1 เล่ม

2. สรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของกลุ่มความรู้

2.1 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

3.1.1 ความร่วมมือจากอาจารย์วิทยาลัยการภาพยนตร์ ในการเทคนิคการทำ Production design

3.1.2 ความร่วมมือผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่

3.1.3 คณะทำงานการบริหารจัดการความรู้

2.2 ปัญหาและอุปสรรค

2.2.1 เงินสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด เงินรางวัล

วิธีการแก้ปัญหา ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่รอบๆ วิทยาลัยให้เกิดประโยชน์ มีอาจารย์คอยให้คำแนะนำ

2.2.2 เรื่องงบประมาณที่เด็กต้องใช้ มีจำนวนจำกัดและในทางระเบียบไม่สามารถเบิกได้ และบางครั้งใช้งบประมาณที่สูงในการจัดโครงการ

วิธีการแก้ปัญหา ใช้วิธีการขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานที่มีความร่วมมือ

3. การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น

3.1 งานวิจัย

ศึกษาการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่เป็นการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยการ
ภาพยนตร์

3.2 สิ่งที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น

ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา
นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติ หรือนานาชาติเพิ่มขึ้น

ภาคผนวก